

Внутрішні комунікації

Система внутрішніх комунікацій Групи Метінвест формує єдиний інформаційний простір для співробітників у різних регіонах та забезпечує ефективний діалог з ними. У зв'язку з карантинними обмеженнями та запровадженими протиепідемічними заходами у 2020 році, Метінвест призупинив проведення масових робочих зборів із працівниками на підприємствах Групи. Ми запровадили проведення комунікаційних зборів на платформі Microsoft Teams за участі керівництва та лінійних менеджерів підрозділів із подальшим інформуванням робочого персоналу на змінно-зустрічних зборах з обов'язковим дотриманням усіх карантинних заходів. У 2020 році такі онлайн-зустрічі дозволили ефективно інформувати працівників про ключові питання та зміни в Групі Метінвест. Також за допомогою платформи Microsoft Teams проводилися інтерв'ю з менеджментом Метінвесту в прямому ефірі, під час яких співробітники могли поставити актуальні запитання.

У 2020 році Метінвест створив новий канал комунікацій – електронний дайджест корпоративних новин «Територія здоров'я» для регулярного інформування співробітників про поточну ситуацію з поширенням COVID-19, реалізовані протиепідемічні

заходи та рекомендації медиків щодо профілактики захворювання і правильних дій у разі інфікування. Протягом року випущено 45 таких дайджестів.

Для мінімізації поширення COVID-19 серед співробітників організовано регулярне інформування про запобіжні заходи щодо дотримання правил безпеки під час пандемії через інші корпоративні канали комунікацій, зокрема: публікації в корпоративних газетах та плакати на інформаційних стендах підприємств, а також відеоролики на моніторах «Метінвест TV».

У 2020 році всі українські підприємства Групи були підключені до єдиного внутрішнього порталу Метінвесту. Водночас у співробітників з'явився доступ до контенту порталу з мобільного додатку My Metinvest. Середньодобова відвідуваність внутрішнього порталу становила понад 12 000 користувачів.

Також ми продовжили масштабування корпоративної системи відеотрансляції «Метінвест TV» з підключенням нових підприємств до каналу і встановленням додаткових відеомоніторів у підрозділах, що дало можливість збільшити добове охоплення з 7 000 до 11 000 співробітників.

Опитування співробітників є додатковим інструментом отримання зворотного зв'язку, що дає їм можливість відкрито висловити думку про ключові процеси в Групі й допомагає задовольняти їхні очікування. У 2020 році запуснено сервіс «Зворотний зв'язок» на внутрішньому порталі і в мобільному додатку My Metinvest. Ми також розробили онлайн-дашборд з аналітикою щодо звернень працівників Метінвесту електронними каналами зв'язку на Азовсталі, ММК імені Ілліча, Північному ГЗК та Метінвест-Промсервісі. У 2021 році планується масштабування системи аналітики на всі українські підприємства Групи.

У зв'язку з карантинними обмеженнями, у 2020 році ми проводили корпоративні заходи у режимі онлайн із використанням внутрішньої соціальної мережі Yammer. Таким чином ми організували День народження Метінвесту, провели Тиждень етики та комплаєнсу для популяризації основних принципів корпоративної культури, організували інтернет-марафон «Поки всі вдома» для забезпечення комфортної та ефективної роботи співробітників у віддаленому режимі.

